

06

Mettre en récit - Storytelling



Mettre en récit Storytelling

06

Cette section du guide soutiendra les apprenants dans la **dernière étape du modèle Design Thinking for social change : la mise en récit.**



En effet, le partage d'histoires peut permettre de diffuser des connaissances et des expériences en matière de changement social, d'accroître les interactions sociales, de développer la construction de communautés, d'inspirer les gens, d'encourager l'activisme en matière de changement social et de créer des émulations positives. Cette section propose une série d'actions et d'outils pratiques pour **faciliter les pratiques de narration.**

Activités	Outils	Résultats attendus
1. Entretien narratif	• Enregistreur audio/vidéo	• Texte/fichier numérique
2. Faire un storyboard	• Outils de storyboarding	• Storyboard
3. Récit vidéo	• Editeur de vidéo	• Vidéo
4. "Data storytelling"	• Tableau	• Données analysées
5. Récit visuel	• Instagram	• Histoire en images
6. Podcast	• Enregistreur audio + Audible	• Fichiers audio



01

Entretien narratif (en présentiel/en ligne)

L'entretien narratif décrit une méthodologie de recherche qualitative pour la collecte de données dans laquelle une histoire est générée par l'entretien.

"Au lieu de mettre l'accent sur un format de questions-réponses, l'objectif des entretiens narratifs est de donner l'occasion au participant de raconter son expérience au chercheur. Cela représente un changement dans la façon dont les rôles sont conceptualisés : de l'intervieweur-interviewé au narrateur-auditeur" [Allen, 2017]. Plus que des données précises, c'est l'expérience de la personne interrogée qui est pertinente

pour l'enquêteur. Ce qu'il est important de comprendre, ce n'est pas exactement quand un fait s'est produit, mais pourquoi ce fait est pertinent pour la personne interrogée, ce que ce fait représente pour elle, ce qu'elle en dit.

Dans le contexte de ce guide, l'entretien narratif permettra d'élucider et de reconstruire l'histoire de la personne interrogée en se concentrant sur les besoins, les défis et les valeurs du changement social. **La narration centrée sur les personnes** sera le résultat de cette action.

02

Faire un storyboard (en présentiel/en ligne)

Le storyboard est la compétence essentielle de la narration. C'est la plus importante et, peut-être, la moins connue. Nous proposons ici un outil de storyboard de base pour structurer une histoire de changement social centrée sur les personnes. Un storyboard est une représentation visuelle d'une histoire qui aide à structurer la séquence

des scènes (plans) de celle-ci. Avant de tourner une vidéo ou un podcast, il est nécessaire d'écrire le storyboard. Rédiger un storyboard simplifiera la mise en œuvre de l'histoire et permettra de "tester" l'attractivité de celle-ci. Le résultat attendu est un **storyboard**.

03

Récit vidéo (en présentiel)

La narration vidéo est l'utilisation de vidéos pour raconter des histoires. La vidéo sera enregistrée en suivant la structure du storyboard préalablement conçu. La vidéo peut être enregistrée à l'aide d'un smartphone ou d'une caméra vidéo professionnelle. L'édition de la vidéo est crucial pour obtenir, au final, une

histoire captivante. La meilleure option est d'enregistrer une vidéo à l'aide d'une caméra vidéo professionnelle et d'effectuer un montage à l'aide d'un outil professionnel, mais l'utilisation d'un simple smartphone et d'un éditeur vidéo bon marché peut produire de bons résultats. Résultat attendu : une **vidéo**.

04

"Data storytelling" (en présentiel/en ligne)

Le "Data Storytelling" (narration de données) n'est pas seulement une approche de communication qui permet de partager d'énormes données d'une manière plus efficace et plus engageante. Le Data Storytelling est étroitement lié au "Big Data activism", c'est-à-dire à l'utilisation des Big Data pour générer des changements sociaux. En effet, grâce à la représentation visuelle, il est possible de voir des informations auparavant cachées. Les gens peuvent prendre conscience des problèmes

sociaux et cette approche peut "[...] provoquer un dialogue et inspirer un changement de politique". "Les résultats génèrent des débats politiques, influencent les décisions civiques et éclairent la conception afin de garantir que les voix des personnes représentées dans les données ne sont ni marginalisées ni ignorées" [Williams, 2020]. La narration de données sera le résultat de cette action.

Exemple de récit de données pour le changement social : [Mapping Diversity](#)

**Cliquez
pour voir**

05

Récit visuel (en présentiel/en ligne)

Le récit visuel est l'utilisation de la narration imagée pour raconter des histoires. L'histoire peut être racontée à l'aide d'images, d'illustrations ou d'autres supports visuels. Parfois, de la musique et des effets sonores sont intégrés aux récits visuels. Dans le cas des récits

visuels pour le changement social, nous suggérons d'utiliser Instagram et Blush comme le moyen le plus facile de répandre et de disséminer des causes sociales par le biais d'images et d'illustrations. Une **histoire en images** sera le résultat de cette action.

*Cliquez
pour voir*

06

Podcast (en présentiel/en ligne)

Le podcast connaît un essor important en tant que moyen de communication depuis quelques années. Il s'agit d'un phénomène analogue à celui de YouTube, mais dans le domaine de l'audio. Le podcast n'est pas seulement un moyen de raconter des histoires de fiction, mais aussi de débattre des défis sociaux par le biais d'expériences de podcast communautaire ou de partage de connaissances et de bonnes pratiques liées au changement social.

C'est le cas de "Social change leaders", un podcast sur le leadership en matière de changement social, dans les secteurs public, privé et à but non lucratif, réalisé par Stephanie Malon-Rufi et Traci Warnberg-Lemm. Grâce à

des entretiens avec des leaders d'opinion en première ligne, elles proposent des conseils, des idées réalisables et des histoires qui inspirent les gens et dynamisent les efforts pour construire un monde meilleur. Un podcast professionnel nécessite un excellent son pour être mis en œuvre.

Néanmoins, même en utilisant un simple smartphone, il est possible d'obtenir de bons fichiers audio. Voici les instructions pour enregistrer de manière professionnelle à l'aide de votre smartphone : [Comment enregistrer un audio professionnel avec un téléphone 2022](#). Résultat attendu : **podcast**.

