



Imaginer des solutions durables et équitables

Module 3



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Project No: 2021 -1 FR01 - KA220 - ADU - 000035257



Imaginer des solutions durables et équitables

L'idéation est la troisième étape du processus de Design Thinking, dont l'objectif est de générer un large éventail d'idées et de solutions potentielles à un problème. Au cours de cette étape, l'équipe utilise diverses techniques telles que le brainstorming, la cartographie mentale, l'esquisse et le prototypage afin d'explorer et de créer des solutions innovantes et efficaces.



L'idée

La phase d'idéation représente une étape intermédiaire essentielle entre la connaissance des utilisateurs et des problèmes qu'ils rencontrent et l'élaboration de solutions. C'est au cours de la phase d'idéation que l'innovation peut se développer ! En pratiquant l'idéation avec une équipe diversifiée, nous pouvons tirer parti des perspectives et des antécédents uniques de chaque membre pour créer des solutions équitables qui répondent à des besoins communs.



À quoi cela ressemble-t-il ?

Cet exemple donne un aperçu de la phase d'idéation...

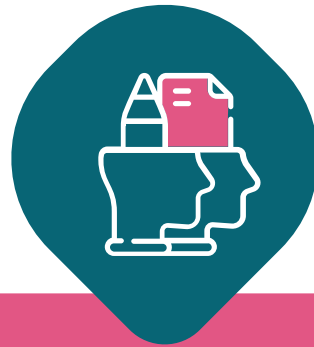
[Cliquez ici pour voir la vidéo](#)



Réfléchissons à la manière d'imaginer des solutions équitables et durables.



Quelles sont les questions sociales qui, selon vous, pourraient bénéficier de la phase d'idéation du design thinking ?



Comment pensez-vous qu'une équipe diversifiée peut contribuer à la phase d'idéation de la réflexion sur la conception pour aborder les questions sociales ?



Selon vous, quel rôle joue l'empathie dans la phase d'idéation de la réflexion sur la conception lorsqu'il s'agit d'aborder des questions sociales ?



Quels sont les avantages de la méthode Ideation ?

Conseils et astuces

Recherche

La recherche est importante pour identifier les problèmes sociaux qui pourraient bénéficier de la pensée design. Vous pouvez créer des articles ou des vidéos, ou vous rendre à la mairie, à la bibliothèque publique ou dans les journaux locaux. Vérifiez vos sources. Les questions sociales qui pourraient bénéficier de l'idéation comprennent la pauvreté, l'inégalité dans l'éducation, la santé mentale et le sans-abrisme.

Une équipe diversifiée

Une équipe diversifiée est essentielle à la phase d'idéation de la réflexion sur la conception des questions sociales. Elle apporte des points de vue différents, remet en question les hypothèses et identifie les problèmes négligés. Recherchez des membres de l'équipe d'origines diverses pour vous assurer que toutes les perspectives sont prises en compte lors de l'idéation.

Empathie et idéation

Pour intégrer l'empathie dans la phase d'idéation de la pensée conceptuelle, les apprenants doivent écouter activement, observer et mener des recherches pour mieux comprendre la culture, les valeurs et les croyances de la communauté. La curiosité et l'ouverture d'esprit à l'égard des expériences et des perspectives de la communauté peuvent aider à remettre en question les hypothèses et les préjugés, ce qui permet de trouver des solutions plus innovantes.

Avantages

La méthode d'idéation est bénéfique car elle encourage la créativité, l'innovation et la diversité des idées, qui sont cruciales pour élaborer des solutions efficaces à des problèmes sociaux complexes. Elle permet également d'affiner les idées par le biais de prototypes et de tests.



DÉFI

Concevoir un système
qui aide les
communautés à
réduire leur empreinte
carbone

Approfondissons la question

N'oubliez pas qu'il ne s'agit que d'un exercice et que vous n'avez pas besoin d'y consacrer des jours entiers. L'objectif est de vous faire comprendre ce qu'est la pensée design et comment vous pouvez l'utiliser pour créer une meilleure communauté pour vous, vos voisins, vos amis, vos collègues et vos pairs.

Le défi

Concevoir un système qui aide les communautés à réduire leur empreinte carbone

Tâche 1

Trouver au moins 2 pairs avec lesquels collaborer

Tâche 2

Définir le problème et identifier les principales parties prenantes

Tâche 3

Générer un large éventail de solutions potentielles à l'aide de techniques de brainstorming

Tâche 4

Évaluer et hiérarchiser les solutions en fonction de leur faisabilité, de leur impact et de leur équité

Voici quelques ressources que vous pouvez utiliser

Utiliser cet outil

Outil de cartographie mentale en ligne - [Jamboard](#)



Lire la suite

Article pour ceux qui ont des difficultés à être créatifs. [5 ways to Improve your Creative Thinking](#)



Réviser ce document

Passez en revue ces techniques qui peuvent vous aider à franchir l'étape de l'idéation— [9 best exercises to spark creativity in ideation](#)



Lire la suite

[Design Thinking's Exciting Third Phase: IDEATING.](#)
Pour une meilleure idée de l'idéation



Regarder cela

[4 simple ways to have a great idea | Richard St. John](#)



Écouter ceci

[Many great podcasts about Ideation](#)

Il est temps pour vous d'AGIR

IL S'AGIT DE LA DEUXIÈME ÉTAPE DE LA RÉOLUTION DU PROBLÈME

Il est temps de créer votre propre matériel :

- Un rapport sur le problème
- Un document démographique sur les principales parties prenantes
- Une carte mentale des solutions possibles
- Un rapport sur les solutions durables, équitables et réalisables

Il est temps d'écrire ce que vous avez appris.

En une phrase, résumez ce que vous avez appris.

Savez-vous maintenant ce qui résoudra votre problème et ce qu'il faut faire ?

S'inspirer

Étude de cas UX : Aider les gens à adopter des habitudes durables

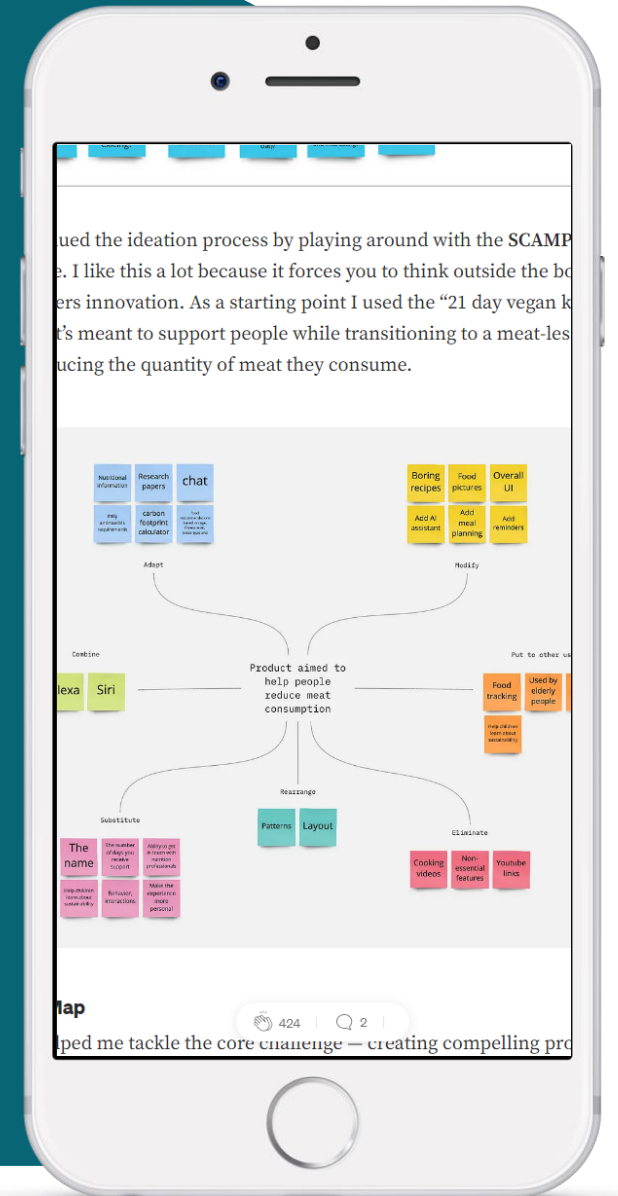
<https://uxplanet.org/ux-case-study-helping-people-adopt-sustainable-habits-3e659d422b37>

Aperçu de l'étude de cas

Défi : Aider les gens à réduire ou à remplacer la viande dans leur régime alimentaire.

Objectif : réduire l'empreinte carbone afin d'aider notre planète.

Pourquoi choisir ce défi ? L'alimentation contribue largement à l'empreinte carbone, et la viande est un problème. Le bétail est responsable d'une grande partie des émissions de gaz à effet de serre, et la viande de bœuf est l'un des plus gros contributeurs. L'année dernière, la revue médicale The Lancet a indiqué que la consommation mondiale de viande rouge devait diminuer de 50 % d'ici à 2050 pour que nous puissions "rester dans un espace opérationnel sûr" en ce qui concerne le changement climatique. En 2018, la revue Nature a indiqué que la consommation de bœuf dans les pays occidentaux devait diminuer de 90 %. Tools: Sketch, Miro, Zoom, Invision, ProtoPie





Prototype pour un avenir meilleur

Apprendre en relevant un défi



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Qu'est-ce qu'un prototype ?

Il convient de faire la différence entre le processus de prototypage et le résultat : le prototype.

Un prototype est un exemple matérialisé de l'idée que vous avez produite. Le prototypage implique un processus de synthèse et de construction de votre idée.



À quoi cela ressemble-t-il ?

Dans cette vidéo, vous pourrez découvrir plus en détail ce qu'est le prototypage et comment se déroule le processus.

"Ils nous ralentissent pour nous accélérer. En prenant le temps de prototyper nos idées, nous évitons des erreurs coûteuses telles que devenir trop complexes trop tôt ou rester trop longtemps sur une idée faible.»

— Tim Brown, CEO & Président d'IDEO



Réfléchissons à la manière dont un prototype peut apporter un changement social en utilisant la pensée design.



Pourquoi un prototype ?



Comment faire ?



Quand le faire ?



Quelles données allez-vous mesurer ?

Tips and Hints

Pourquoi un prototype ?

En créant un prototype, vous pouvez tenir une version du produit que vous proposez et déterminer les aspects qui font leur travail et ceux qui doivent être affinés. –

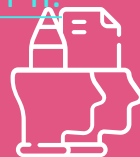
[Essentracomponents](#)



Comment faire ?

Vous pouvez commencer par des prototypes de type "lo-fi". Il s'agit d'une esquisse de base qui permet de conceptualiser l'idée principale.

[Découvrez la différence entre lo-fi et high-fi.](#)



Quand le faire ?

La pensée design est un processus non linéaire. Bien qu'il existe une méthodologie étape par étape (Conception-Idee-Prototype-Test), le prototypage peut être réalisé dès les premières étapes du projet afin de garantir la validation des idées.



Quelles sont les données à mesurer ?

3 aspects principaux à évaluer :

- L'utilité de votre idée.
- L'utilité pour votre groupe cible.
- Les coûts associés.





DÉFI

Quel est le prototype
des besoins de ma
communauté ?

Approfondissons la question

Votre communauté doit se sentir concernée par votre idée. Un bon moyen de les impliquer est de créer un espace commun pour le "collaborative prototyping". L'objectif est de vous faire comprendre ce qu'est le prototypage et comment vous pouvez l'utiliser pour créer une meilleure communauté pour vous et vos voisins, amis, collègues et pairs.

Le défi

Construction d'un prototype lo-fi

Tâche 1

Find at least 2 peers to collaborate with or stakeholders of your community

Tâche 2

Fixez un calendrier pour la création d'un prototype lo-fi basé sur les besoins de votre communauté.

Tâche 3

Présentez le prototype à votre communauté et recueillez des informations sur ce qu'elle en pense.

Voici quelques ressources que vous pouvez utiliser

Utilisez cet outil si...

Si vous avez l'impression qu'il est difficile d'impliquer votre communauté sur place. Voici quelques outils de collaboration pour le prototypage en ligne



Téléchargez-le si...

Vous ne savez pas comment commencer le prototypage. (télécharger la boîte à outils)



Examinez ce document si...

Vous vous sentez dépassé par la dynamique de groupe. Jetez un coup d'œil à ceci !



Lire la suite

Que faut-il observer lors du prototypage ?



Regarder cela

Dans cette vidéo, Bill Burnett et Dave Evans présentent des outils permettant de créer des prototypes et de procéder à des itérations en vue d'un avenir meilleur.

Écouter ceci

L'avenir est-il éthique ?



Il est temps pour vous d'AGIR !

C'EST LA PREMIÈRE ÉTAPE DE LA RÉOLUTION DU PROBLÈME

Le moment est venu de prototyper l'idée que vous avez déjà formulée. Voici quelques points à prendre en compte :

- 1 . Fixez un calendrier et un lieu pour vos séances de prototypage.
2. Contactez votre groupe cible et les parties prenantes
3. Consignez toutes les informations (vous pouvez avoir besoin de ressources matérielles : post-its, cahiers, tableaux à feuilles mobiles, etc.)

Il est temps pour vous d'AGIR !

C'EST LA PREMIÈRE ÉTAPE DE LA RÉOLUTION DU PROBLÈME

Documenter toutes les informations peut servir un double objectif : 1. sauvegarder vos idées, 2. diffuser activement votre idée. Pensez à ce qui suit :

1. Qu'allez-vous documenter ?
2. Comment allez-vous procéder ?
3. Où cela se fera-t-il ?

Il est temps d'écrire ce que vous avez appris.

En une phrase, résumez ce que vous avez appris.

Savez-vous maintenant comment vous allez prototyper et ce qu'il faut faire ?

Vous ne savez toujours pas par où commencer ?

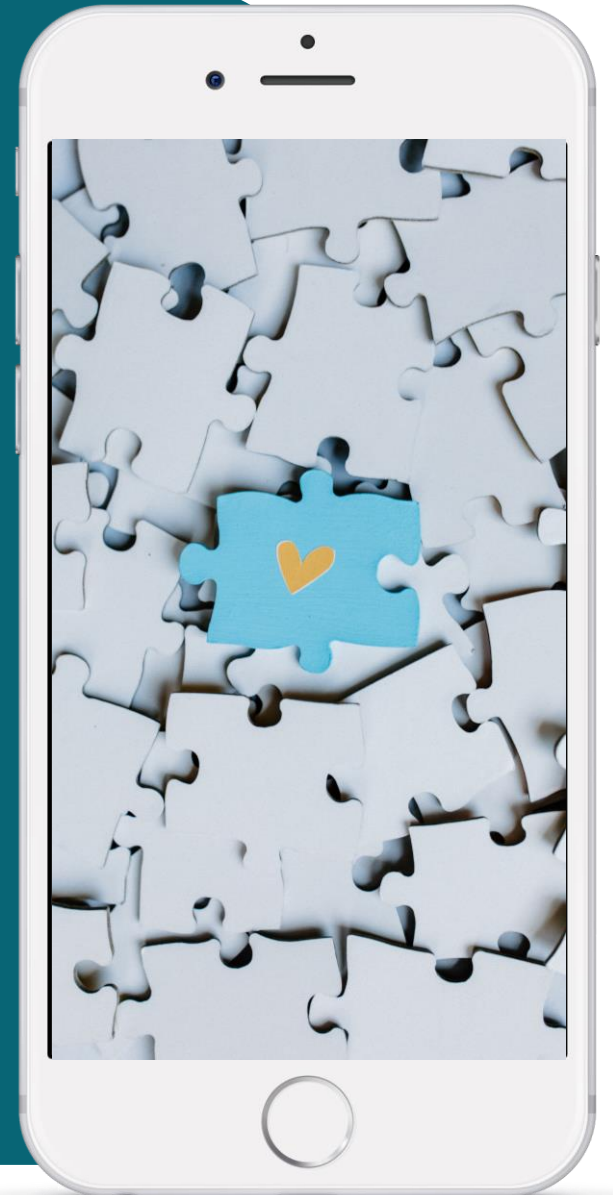
Consultez la section 4 du guide "Penser la conception pour le changement social".



S'inspirer

Le prototypage sur papier est un outil essentiel dans la conception des expériences des utilisateurs de téléphones mobiles.

Le prototypage papier est un outil qui permet à chacun de participer au processus de conception. Il permet de collaborer et d'envisager une solution de conception sous plusieurs angles.





Tester votre solution

Apprendre en relevant un défi



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Qu'est-ce qu'un test ?

Une fois que votre prototype est prêt, l'étape suivante consiste à le tester. Il existe de nombreuses façons de tester votre prototype et, dans ce module, vous verrez quelques techniques.

La chose la plus importante à propos des tests est de recueillir les commentaires de vos utilisateurs afin de trouver des erreurs et d'améliorer notre solution.



À quoi cela ressemble-t-il ?

Dans cette vidéo, vous pourrez découvrir plus en détail ce qu'est un test et comment se déroule le processus.

Supposer, c'est bien, mais découvrir, c'est mieux - Mark Twain



Des tests pour faire évoluer la société



Pourquoi des tests ?



Comment faire ?



Quand le faire ?



Quelles données
allez-vous mesurer ?

Conseils et astuces

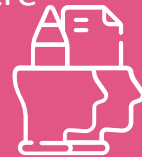
Pourquoi des tests ?

Tester, c'est évaluer les idées créées et recueillir les informations nécessaires à l'amélioration de notre produit/service. Si nous ne testons pas, nos solutions risquent de ne pas être adaptées à la réalité de nos utilisateurs.



Comment faire ?

Il existe plusieurs techniques et méthodes pour tester votre solution. Consultez le lien suivant pour choisir la meilleure technique en fonction de votre budget et de votre temps.



Quand le faire ?

La pensée design est un processus non linéaire et, bien qu'il existe une méthodologie étape par étape (Conception-Idee-Prototype-Test), des tests peuvent être effectués dès les premières étapes du projet pour garantir la validation des idées.



Quelles sont les données à recueillir ?

3 aspects principaux :
1 Utilité et besoins couverts.
2 Le retour d'expérience de nos utilisateurs.
3 Langage corporel et réactions.



DÉFI



Mon idée est-elle
valable ?

Approfondissons la question

Votre communauté doit se sentir concernée par votre idée. Un bon moyen de les impliquer est de créer une session de groupe de discussion. L'objectif est de réunir vos utilisateurs et de leur expliquer votre idée et la manière dont elle va changer votre communauté.

Le challenge

Planifier une session de groupe de discussion

Tâche 1

Trouver au moins 5 utilisateurs finaux.

Tâche 2

Planifiez votre session et fixez un calendrier pour le groupe de discussion.

Tâche 3

Présentez le prototype à votre communauté et recueillez des informations sur ce qu'elle en pense.

Voici quelques ressources que vous pouvez utiliser

Utilisez cet outil si...

Si vous avez l'impression qu'il est difficile de faire participer votre communauté sur place. Voici quelques outils de collaboration.



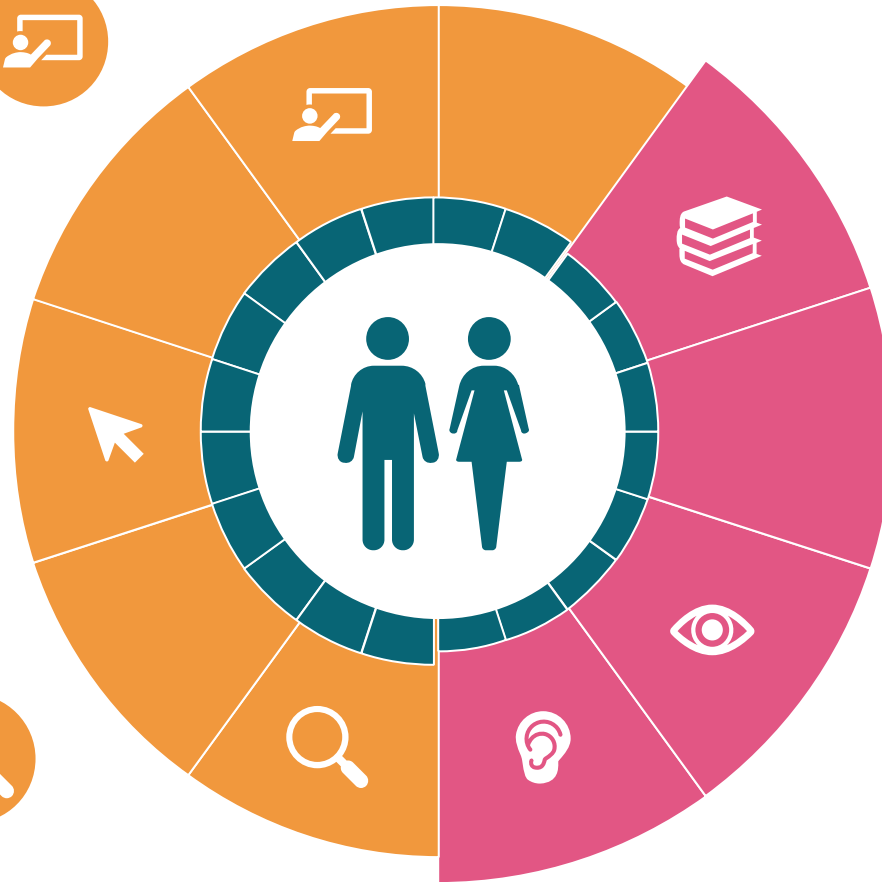
Téléchargez-le si...

Vous vous sentez dépassé par la dynamique de groupe. Jetez un coup d'œil à ceci



Examinez ce document si...

Vous n'êtes pas sûr de la méthode à utiliser.
(<https://www.usabilityhome.com/>)



Lire la suite

L'évaluation du programme vous donnera un meilleur aperçu de la manière d'évaluer votre travail au sein de la communauté.



Regarder cela

Comment mener des groupes de discussion ?



Écouter ceci

Pour en savoir plus sur l'engagement communautaire : Bojana Culum Ilic : Faire progresser l'engagement communautaire



Il est temps d'écrire ce que vous avez appris.

En une phrase, résumez ce que vous avez appris.

Savez-vous maintenant comment vous allez prototyper et ce qu'il faut faire ?

Vous ne savez toujours pas par où commencer ?

Consultez la section 5 du guide "Penser la conception pour le changement social".



S'inspirer

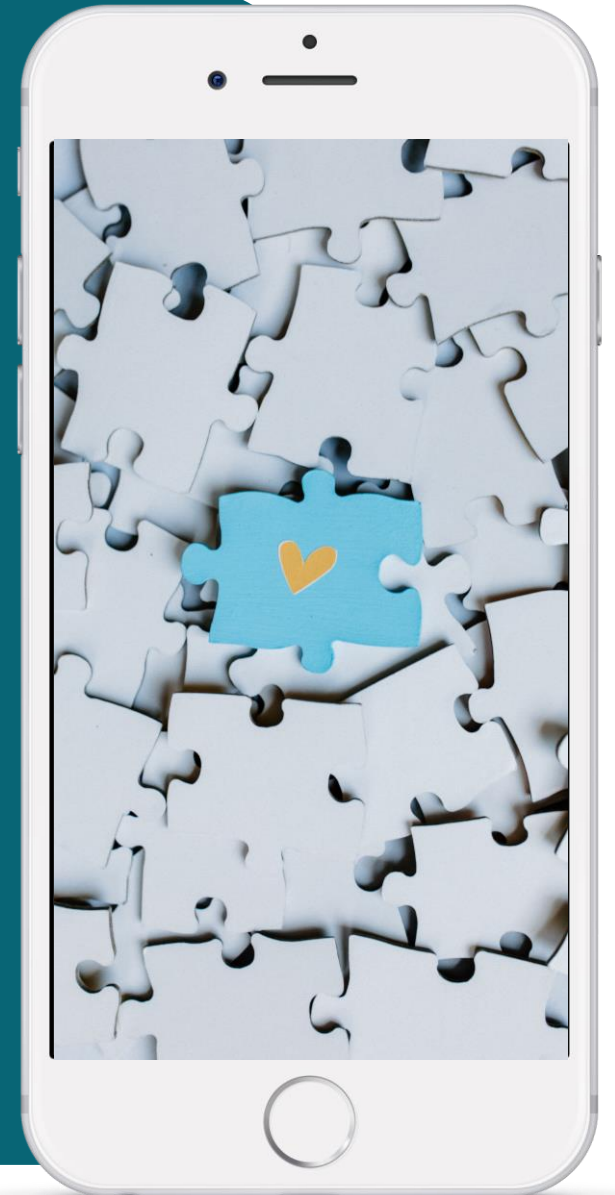
Pourquoi l'apprentissage par le service est-il si important dans les universités ?

Un exemple d'association d'universités:

1. L'apprentissage académique
2. Le service à la communauté
3. Pratiques réflexives.

Pour plus d'informations: Pour plus d'informations :

[Document cadre pour le programme d'apprentissage par le service](#)



Maintenant que vous savez ce qu'il faut faire, planifions la manière de le faire.

Il est temps d'AGIR !

Sur la diapositive suivante, vous disposez d'un espace pour coucher toutes vos idées sur le papier. Pensez à un ou plusieurs défis au sein de votre communauté, écrivez-le dans le cercle du milieu et réfléchissez à la manière de le résoudre à l'aide de la pensée design.

Définir

Agir

Défi

Test

Résultat



Félicitations !

Vous avez relevé le défi



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union