

06

Storytelling



Storytelling

06

Esta sección de la guía Design thinking for change servirá de apoyo en la última etapa del modelo Design Thinking para el cambio social: la narración de historias o Storytelling.



De hecho, compartir historias de cambio social puede difundir conocimientos y experiencias, aumentar las interacciones sociales, desarrollar la construcción de comunidades, inspirar a la gente, incentivar el activismo por el cambio social y crear emulaciones positivas. Esta sección ofrece una serie de acciones y herramientas prácticas para ayudar a las prácticas de narración de historias.

Actividades	Herramientas	Resultados
1. Entrevistas narradas	• Grabadora de audio o video	• Archivos digitales
2. Storyboarding	• Storyboard	• Storyboards
3. Storytelling en video	• Magisto	• Videos
4. Storytelling de datos	• Tableau	• Historias y visualización de datos
5. Storytelling visual	• Instagram	• Fotos
6. Storytelling en podcasts	• Audio Recorder + Audible	• Archivos de audio, podcasts



01

Entrevistas Narradas (*cara a cara, online*)

La entrevista narrativa describe una metodología de investigación cualitativa para la recogida de datos en la que cada entrevista genera una historia.

"En lugar de poner énfasis en un formato de pregunta-respuesta, el propósito de las entrevistas narrativas es proporcionar una oportunidad para que el participante narre su experiencia con el investigador. Esto representa un cambio en la forma de conceptualizar los roles: de entrevistador-entrevistado a narrador-oyente" [Allen, 2017].

Más que datos precisos, en la entrevista

narrativa es la experiencia del sujeto lo que genera más interés en el entrevistador. Lo que es importante entender no es exactamente cuándo ocurrió un hecho, sino por qué ese hecho es relevante para el entrevistado, qué representa para él ese hecho, cuál es su archivo al respecto.

En el contexto de esta guía, la entrevista narrativa ayudará a esclarecer y reconstruir la historia del entrevistado centrándose en la necesidad, los retos y los valores del cambio social. La narración centrada en las personas será el resultado de esta acción.

02

Storyboarding (*cara a cara, online*)

El Storyboard es una habilidad crucial para contar historias. El más importante y, quizás, el menos conocido. Aquí proporcionamos una herramienta básica de Storyboard para estructurar una historia de cambio social centrada en las personas. Un storyboard es una

representación visual de una historia que ayuda a estructurar la secuencia de escenas (planos) de la misma. Antes de grabar un vídeo o un podcast es necesario escribir el storyboard. Escribir un guión gráfico simplificará la implementación de la historia y permitirá "probar" su atractivo.

03

Video Storytelling (*cara a cara*)

Video Storytelling es el uso de videos para contar historias. El vídeo se grabará siguiendo la estructura del storyboard previamente diseñada. El vídeo se puede grabar utilizando un teléfono o una cámara de vídeo profesional. El proceso de edición del vídeo es crucial para tener, al final,

una historia atrapante. La mejor opción es grabar un vídeo utilizando una cámara de vídeo profesional y una herramienta de edición profesional, pero incluso utilizando un simple teléfono inteligente y un editor de vídeo de bajo coste se pueden producir buenos resultados.

04

Storytelling de Datos (*cara a cara, online*)

El Storytelling de datos no es solo un enfoque de comunicación que permite compartir grandes cantidades de datos de una manera más efectiva y atractiva. Data Storytelling está estrechamente relacionado con el activismo de Big Data y el uso de Big Data para generar cambio social. De hecho, la representación visual de datos no es solo una forma de representar visualmente la misma cantidad de información de datos. Gracias a la representación es posible ver información previamente oculta. Gracias a la narración de datos, las personas pueden tomar conciencia

sobre los problemas sociales y este enfoque puede «[...] provocar el diálogo e inspirar cambios de políticas». «Los resultados generan debates políticos, influyen en las decisiones cívicas e informan el diseño para ayudar a garantizar que las voces de las personas representadas en los datos no queden marginadas ni dejadas de lado» [Williams, 2020]. La narración de datos será el resultado de esta acción. Ejemplo de narración de datos para el cambio social: Mapeo de la diversidad

**iHaz click
aquí!**

05

Storytelling Visual *(cara a cara, online)*

Visual Storytelling es el uso de narrativa visual para contar historias. La historia se puede contar utilizando imágenes, ilustraciones u otros medios visuales. A veces se integran música y efectos de sonido en las historias visuales. En el caso de las narrativas visuales para el cambio social

sugerimos utilizar Instagram y Blush como la forma más sencilla de difundir y difundir causas sociales a través de imágenes e ilustraciones. Una historia visual será el entregable de esta acción.

**iHaz click
aquí!**

06

Storytelling en Podcast *(cara a cara, online)*

El podcasting está experimentando un importante auge como medio de comunicación en los últimos años. Es análogo al fenómeno YouTube pero en el ámbito del audio. El podcast no es sólo una forma de contar historias de ficción sino también de debatir desafíos sociales a través de experiencias de podcast comunitario o compartir conocimientos y mejores prácticas relacionadas con el cambio social.

Ese es el caso de "Líderes del cambio social", un podcast sobre liderazgo en cambio social, en los sectores público, privado y sin fines de lucro de

Stephanie Malon-Rufi y Traci Warnberg-Lemm. A través de entrevistas con líderes de opinión en primera línea, aportaron consejos, ideas prácticas e historias para inspirar a las personas, energizando los esfuerzos para construir un mundo mejor. Un podcast profesional requiere de un excelente audio para ser implementado.

Sin embargo, incluso usando un simple teléfono es posible tener buenos archivos de audio. Aquí las instrucciones para grabar profesionalmente usando tu smartphone: [Cómo grabar audio profesional con tu teléfono 2022.](#)

