

05

Test



Questa guida al cambiamento supporterà gli operatori nella quinta fase del modello Design Thinking: il test. Nelle fasi precedenti sono stati raccolti i bisogni della comunità (Empathize), focalizzati (Define), identificati (Ideate) e prototipati (Prototype). Ora è il momento di sperimentare la soluzione che potrebbe favorire il processo di cambiamento sociale.



Anche nella fase di test si può avere un approccio iterativo in cui si può avviare un nuovo processo di design thinking for social change. Il test è un elemento iterativo del processo di design thinking for social change che fornisce un feedback basato su test approfonditi dei prototipi. I test cercano di capire cosa funziona e cosa no, per poi iterare. Ciò comporta il riesame del prototipo e la sua revisione in risposta ai suggerimenti degli utenti. I test garantiscono il ritorno alla fase essenziale del design thinking: l'empatia verso i membri della comunità e la creazione di soluzioni per le loro esigenze.

I progettisti devono essere consapevoli di ciò che stanno testando. Invece di chiedere "Vorrei testare il mio prototipo", i progettisti potrebbero chiedere "Vorrei scoprire se le persone anziane possono fissare appuntamenti dal medico usando il mio prototipo". Anche l'identificazione del pubblico di destinazione corretto è fondamentale per il test dei prototipi.

Scrivere i punti riassuntivi è importante per raccogliere tutti i feedback.

Attività	Strumenti	Risultati
1. Utenti che testano	<ul style="list-style-type: none"> Briefing checklist 	<ul style="list-style-type: none"> Feedback delle persone
2. Osservazione	<ul style="list-style-type: none"> Checklist sull'intervista 	<ul style="list-style-type: none"> Osservazione
3. Fotografie	<ul style="list-style-type: none"> Checklist sull'osservazione 	<ul style="list-style-type: none"> Mappa evolutiva
4. Valutazione	<ul style="list-style-type: none"> Test del prototipo 	<ul style="list-style-type: none"> Proposta di perfezionamento
5. Discussione	<ul style="list-style-type: none"> Spazio, tavolo, sedia, Blocco note 	<ul style="list-style-type: none"> Sintesi della discussione



01

Test sulle persone (*Faccia a faccia*)

Il test nel contesto del cambiamento sociale implica la raccolta di feedback da parte di individui che sono coinvolti nel problema da affrontare. Questo può avvenire attraverso interviste, sondaggi o focus group. Il risultato di questa attività è un **elenco dei feedback delle persone**, che può essere utilizzato per guidare lo sviluppo di soluzioni che rispondano alle esigenze e alle preoccupazioni della comunità.

02

Osservazione (*Faccia a faccia, online e mix*)

Comporta l'osservazione della comunità o degli individui a cui è destinato il prototipo. Ciò può avvenire attraverso osservazioni sul campo, ricerca etnografica o altri metodi. Il risultato di questa attività è il **feedback dell'osservazione**, che può fornire approfondimenti sulle esperienze vissute e sulle sfide affrontate dalla comunità, oltre a identificare le opportunità di intervento.

03

Fotografie (*faccia a faccia*)

La fotografia nel contesto del cambiamento sociale implica lo scatto di foto o di altra documentazione visiva del prototipo che si sta testando, nonché degli interventi o delle soluzioni che si stanno sviluppando. Il risultato di questa attività è una **mappa di valutazione**, ovvero una rappresentazione visiva della valutazione del prototipo. Questa può essere utilizzata per coinvolgere le parti interessate, identificare le aree di miglioramento e guidare al perfezionamento delle soluzioni.

04

Valutazione (*faccia a faccia, online, mix*)

La valutazione nel contesto del cambiamento sociale comporta l'analisi dell'impatto degli interventi e delle soluzioni sviluppate per affrontare il problema in questione. Ciò può essere fatto attraverso sondaggi, analisi dei dati o altri metodi. Il risultato di questa attività è una **proposta di perfezionamento**, che delinea le modifiche da apportare all'intervento o alla soluzione sulla base della valutazione. Questo può aiutare a garantire che l'intervento sia efficace e risponda alle esigenze della comunità.

05

Discussione (*faccia a faccia, online*)

La discussione nel contesto del cambiamento sociale comporta il coinvolgimento degli stakeholder e dei membri della comunità in conversazioni sul problema da affrontare e sulle soluzioni proposte. Il risultato di questa attività è una **sintesi della discussione**, che può essere utilizzata per identificare le aree di convergenza o di disaccordo e per guidare il perfezionamento delle soluzioni. Ciò può contribuire a garantire che le soluzioni rispondano alle esigenze della comunità e siano attuate in modo collaborativo e inclusivo.