

06

Storytelling



Storytelling

06

Questa sezione della guida del Design thinking for change supporterà gli educatori nell'ultima fase del modello Design Thinking for social change: lo storytelling.



Infatti, la condivisione di storie di cambiamento sociale può diffondere conoscenze ed esperienze, aumentare le interazioni sociali, sviluppare la costruzione di comunità, motivare le persone, incentivare l'attivismo per il cambiamento sociale e creare esempi positivi. La sezione fornisce una serie di azioni e strumenti pratici per aiutare le pratiche di storytelling.

Attività	Strumenti	Risultati
1. Intervista Narrativa 2. Storyboarding	<ul style="list-style-type: none">Registratore audio/video	<ul style="list-style-type: none">Testi/file digitaliStoryboard
3. Video Storytelling	<ul style="list-style-type: none">Storyboard	<ul style="list-style-type: none">Video
4. Data Storytelling	<ul style="list-style-type: none">Magisto	<ul style="list-style-type: none">Data Stories
5. Visual Storytelling 6. Podcast Storytelling	<ul style="list-style-type: none">TableauInstagramAudio Recorder + Audible	<ul style="list-style-type: none">FotografieFile audio



01

Intervista narrativa (*faccia a faccia, online*)

L'intervista narrativa descrive una metodologia di ricerca qualitativa per la raccolta di dati in cui l'intervista produce una storia.

"Invece di porre l'accento sul formato domanda-risposta, lo scopo delle interviste narrative è quello di fornire al partecipante l'opportunità di raccontare la propria esperienza al ricercatore. Questo rappresenta un cambiamento nel modo in cui i ruoli sono concettualizzati: da intervistatore-intervistato a narratore-ascoltatore" [Allen, 2017].

Più che i dati precisi, nell'intervista narrativa è l'esperienza del soggetto a essere rilevante per l'intervistatore. Ciò che è importante capire non è esattamente quando un fatto è accaduto, ma perché quel fatto è rilevante per l'intervistato, che cosa rappresenta per lui/lei questo fatto, qual è la sua interpretazione a riguardo.

Nel contesto di questa guida, l'intervista narrativa aiuterà a chiarire e ricostruire la storia dell'intervistato, concentrandosi sui bisogni, le sfide e i valori del cambiamento sociale. **Lo storytelling incentrata sulle persone** sarà il risultato di questa azione.

02

Storyboarding (*faccia a faccia, online*)

Lo storyboarding è una competenza cruciale dello storytelling. La più importante e, forse, la meno conosciuta. Lo storyboard è una rappresentazione visiva di una storia che aiuta a strutturare la sequenza delle scene (inquadrature). Prima di girare un video o un podcast è necessario scrivere lo storyboard. Scrivere uno storyboard semplificherà l'implementazione della storia e renderà possibile "testare" quanto sia interessante. Risultato: **Storyboard**.

03

Video Storytelling (*faccia a faccia*)

Il Video Storytelling è l'uso di video per raccontare storie. Il video sarà registrato seguendo la struttura dello storyboard precedentemente progettato. Il video può essere registrato con uno smartphone o con una videocamera professionale. Il processo di editing del video è fondamentale per avere, alla fine, una storia coinvolgente. L'opzione migliore è quella di registrare un video utilizzando una videocamera professionale e uno strumento di editing professionale, ma anche l'utilizzo di un semplice smartphone e di un editor video a basso costo può produrre buoni risultati. Prodotto finale: **video**.

04

Data Storytelling (*faccia a faccia, online*)

Il Data Storytelling non è solo un approccio comunicativo che permette di condividere dati enormi in modo più efficace e coinvolgente. Il Data Storytelling è strettamente legato al Big Data Activism e all'uso dei Big Data per generare cambiamenti sociali. Infatti, la rappresentazione visiva dei dati non è solo un modo per rappresentare visivamente la stessa quantità di informazioni. Grazie alla rappresentazione visiva è possibile vedere informazioni precedentemente nascoste. Grazie allo storytelling dei dati, le persone possono diventare consapevoli dei problemi sociali e questo approccio può "[...] portare il dialogo e ispirare il cambiamento delle politiche". "I risultati generano dibattiti politici, influenzano le decisioni civiche e informano i progettisti in modo da garantire che le voci delle persone rappresentate nei dati non siano emarginate o lasciate inascoltate" [Williams, 2020]. **Lo storytelling dei dati** sarà il risultato di questa azione. Esempio di narrazione dei dati per il cambiamento sociale: Mappatura della diversità

Click to
View

05

Visual Storytelling *(faccia a faccia, online)*

Il Visual Storytelling è l'uso della narrazione visiva per raccontare storie. La storia può essere raccontata utilizzando immagini, illustrazioni o altri mezzi visivi. A volte la musica e gli effetti sonori sono integrati nelle storie visive. Nel caso di narrazioni visive per il cambiamento sociale, suggeriamo di utilizzare Instagram e Blush come il modo più semplice per diffondere e divulgare cause sociali attraverso immagini e illustrazioni. **Una storia visiva** sarà il risultato di questa azione.

06

Podcast Storytelling *(faccia a faccia, online)*

[Click to View](#)

Il podcasting sta vivendo un boom significativo come mezzo di comunicazione negli ultimi anni. È analogo al fenomeno di YouTube, ma nel campo dell'audio. Il podcast non è solo un modo per raccontare storie di fantasia, ma anche per discutere di sfide sociali attraverso podcast comunitari o la condivisione di conoscenze e buone pratiche legate al cambiamento sociale.

Questo è il caso di "Social change leaders", un podcast sulla leadership nel cambiamento sociale, nei settori pubblico, privato e no-profit, a cura di Stephanie Malon-Rufi e Traci Warnberg-Lemm. Attraverso interviste con gli opinion leader in prima linea, il podcast contiene consigli, idee e storie che ispirano le persone, stimolando gli sforzi per costruire un mondo migliore. Un podcast professionale richiede un audio eccellente per essere realizzato.

Tuttavia, anche utilizzando un semplice smartphone è possibile ottenere buoni file audio. Ecco le istruzioni per registrare in modo professionale con il vostro smartphone: Come registrare audio professionale con il telefono 2022. Risultato: **storia raccontata**.

